

Que font les jeunes de leurs loisirs ?

http://www.scienceshumaines.com/que-font-les-jeunes-de-leurs-loisirs_fr_4286.html

Sciences Humaines | Publié le 01/08/2004

SCIENCES HUMAINES

Non, les enfants ne se contentent pas tous de regarder la télévision et de jouer aux jeux vidéo. C'est ce que montre notamment une enquête d'ensemble réalisée auprès de 3 306 enfants pendant l'hiver 2001-2002 par le département des études et de la prospective du ministère de la Culture et de la Communication sur les loisirs culturels des 6-14 ans.

Première constatation : ces jeunes bénéficient de plus en plus d'un équipement « à eux » qui favorise une véritable « culture de chambre ». Ecouter de la musique et regarder la télévision sont les activités de loisir les plus répandues chez les jeunes, mais les loisirs diffèrent en fonction du sexe : les filles sont plus nombreuses à lire et à fréquenter les bibliothèques, à écouter musique ou radio et à s'adonner à des activités artistiques amateur, alors que les garçons se tournent davantage vers le multimédia et les activités sportives.

Les loisirs dépendent aussi du milieu social dans lequel grandit l'enfant. Chez les enfants d'agriculteurs, par exemple, la télévision, l'ordinateur et les jeux vidéo sont moins présents.

L'analyse de l'enquête fait apparaître huit univers culturels différents :

- les exclus (11,5 % des 6-14 ans), éloignés de toutes les formes de loisir culturel
- les consommateurs exclusifs de musique (14 %)
- les jeunes qui privilégient l'audiovisuel traditionnel (télévision, vidéo, DVD) et les jeux vidéo (16 %)
- les férus de médias traditionnels (télévision, musique et lecture) au nombre de 12,5 %
- les férus de médias traditionnels et d'ordinateurs et de sorties (9,5 %)
- les jeunes impliqués dans les loisirs culturels et sportifs (11,5 %)
- ceux qui privilégient la culture de l'écran (télévision, ordinateur et jeux vidéo), représentent 14,5 % du panel
- et enfin ceux qui privilégient les pratiques artistiques amateur (10,5 %).

L'analyse de cette répartition des loisirs culturels met en évidence qu'il y a un lien fort entre le comportement culturel des enfants et celui des parents. D'une part, les choix des parents constituent souvent un modèle (d'autant que certains loisirs sont faits ensemble), d'autre part, la présence d'un projet éducatif peut pousser les parents à accorder une belle place aux activités éducatives. Les consommations médiatiques occupent donc une place centrale dans les loisirs des 6-14 ans mais les autres activités ne sont pas pour autant absentes et dépendent en général du milieu familial.

Références

« Les loisirs des 6-14 ans », Développement culturel, n° 144, mars 2004. Pour une analyse plus détaillée, voir Sylvie Octobre, Les Loisirs culturels des 6-14 ans, La Documentation française, 2004.

Questions : vrai ou faux ?

Pour les élèves qui poursuivent des études de français langue étrangère chez Canberra Academy of Languages

1. Les enfants passent tout leur temps à regarder la télévision ou à jouer aux jeux vidéo.
2. On a fait ce sondage il y a plus de dix ans.
3. Les enfants ne passent pas beaucoup de temps dans leurs chambres parce que la plupart d'entre eux n'ont pas de portables.
4. Les filles lisent davantage (plus) que les garçons.
5. Les garçons, par contre, ont tendance à écouter la radio plus que les filles.
6. Les filles font moins de sport que les garçons.
7. La situation de la famille n'influence pas les choix des jeunes pour ce qui concerne les loisirs.
8. Il n'y a pas de chiffre exact pour la proportion des enfants qui passent la plupart de leur temps libre à jouer des jeux vidéo.
9. Les chercheurs considèrent télévision/vidéo/DVD comme audiovisuel traditionnel.
10. Les enfants ne participent jamais aux activités culturelles de leurs parents.

Vocabulaire

- consommer (dans ce contexte) utiliser
- l'écran surface sur laquelle se forme l'image visible, par exemple, d'un moniteur
- féru passionné, enthousiaste
- le jeu activité qu'on entreprend pour le plaisir

- (le) lien la connexion
- lire prendre connaissance du contenu d'un texte par la lecture
- (le) loisir le passe-temps
- médiatiques relatifs aux médias ou à la communication par les médias
- privilégier passer la plupart de son temps à faire
- (la) répartition manière dont sont distribués les éléments ; proportion de chacun

Canberra Academy of Languages remercie Sciences Humaines d'avoir donné leur accord pour la reproduction du document ***Que font les jeunes de leurs loisirs ?*** sur notre site Languages.Org.Au (<http://languages.org.au/>). Pour la mention des sources de l'article, voir le début de l'article.